

## SECTORTAFEL BOUW- EN INSTALLATIEBEDRIJVEN Samenvatting

---

**Datum:** 27 september 2022

**Aanwezig:** L. Verduin (wethouder, gemeente), H. Romkes (gemeente), T. Agaart (ROC Friese Poort), A. van der Linde (Groothuisbouw), H. Visscher (StartBlock), J. Schwering (Bouwbedrijf Verwer), E. van het Erve (Bouwbedrijf Roos), A. Post (BouwTotaal Emmeloord), J. Oost (OVT Ontwikkeling), S. Wierda (Wierda Projecttechniek), G. ter Horst (KHV Architecten).

**Afwezig:** J. Mulkens (Kolf & Molijn), J. van der Zande (Bouwend Nederland, afd. Flevoland).

---

### 1. Opening

Alle onderwerpen die vandaag besproken worden komen ook in andere sectortafels op de agenda. Zo krijgen we een duidelijk beeld wat er wel/niet speelt in diverse sectoren. De regiegroep gaat op 13 oktober in gesprek over overkoepelende thema's en cross-overs.

### 2. Stand van zaken op de arbeidsmarkt

Het is in de sector lastig om goed gekwalificeerd personeel te krijgen. Specifiek voor bouwbedrijven met een prefab afdeling is het moeilijker vanwege de wisselwerking tussen productiewerk en timmerwerk. Het zou volgens de bedrijven goed zijn als de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) de criteria aanpast, omdat de houtskeletbouw en prefab bouw steeds omvangrijker onderdelen worden. Hans Haring en Roel Bovenhuis worden aangeraden als aanspreekpunt.

De vraag 'hoe houden we jonge schoolverlaters in de regio' blijft. Bedrijven uit de sector zijn aanwezig op informatieavonden op de scholen om het vak te promoten. Er wordt opgemerkt dat scholieren regelmatig voor het Deltion College of OVG (opleidingsvereniging) kiezen omdat naar hun mening het onderwijsniveau van ROC Friese Poort beneden peil is. Het ROC Friese Poort geeft aan het gesprek met OVG aan te gaan. Het blijft lastig omdat er een tekort aan leraren is. De sector zelf kan ook actie ondernemen door bijvoorbeeld op zaterdag de deuren te openen voor jongeren en hun ouders. De promotie van de bouwsector moet breder worden getrokken in plaats van incidenteel op willekeurige scholen. Hoe interesseer je de jeugd voor de bouwsector? We kunnen informatieavonden organiseren en moeten ons ook op de ouders richten, want zij hebben grote invloed bij studiekeuze. De opleidingen moeten aantrekkelijker gemaakt worden. Er is voor de bouwopleidingen nog geen Onderwijsadviesraad bij het ROC Friese Poort, dit heeft in andere sectoren wel toegevoegde waarde. Het ROC komt hier op terug.

### 3. Energiecapaciteit & Energietransitie

Er is code donkerrood in de polder. Veel projecten kunnen niet of gedeeltelijk doorgaan. Liander heeft een aansluitplicht voor kleinverbruikers, maar grootverbruikers sluit Liander niet meer aan. Een oplossing is om met een aggregaat te gaan werken, dit plan wordt momenteel uitgewerkt. Zorgcomplexen lopen hierdoor aan tegen hoge kosten. Het is van belang om als bedrijven voortdurend via de BVN druk op Liander uit te oefenen. BVN zit samen met de gemeente regelmatig aan tafel met Liander. Er is op 20 oktober een openbare vergadering van de gemeenteraad met Liander en Tennet. Bedrijven kunnen hierbij aanwezig zijn.

### 4. Mobiliteit & Bereikbaarheid

Van oudsher zijn de meeste scholieren en medewerkers aangewezen op fiets, scooter en/of auto. Men is dit zo gewend. Het openbaar vervoer met de bus naar de bedrijventerreinen is niet goed. De algemene tendens is dat het streekvervoer eerder uitgediept dan verbeterd wordt. Als gemeente en bedrijfsleven kunnen we alternatieve vormen van vervoer onderzoeken. Een treinverbinding met de Noordoostpolder is essentieel om hoger opgeleiden uit andere regio's te trekken.

---

### **5. Huisvesting Arbeidsmigranten**

Het beleid voor huisvesting van arbeidsmigranten wordt momenteel geëvalueerd. Dit onderwerp is niet heel relevant voor deze sector. Er wordt beperkt gebruik gemaakt van arbeidsmigranten vanwege de taal. In de seriematige bouw zijn wel arbeidsmigranten betrokken. In de bibliotheek is een taalpunt geopend. Hier kan laagdrempelig informatie verkregen worden over taaltrainingen voor personeel.

### **6. Gebiedsmarketing 'Gemaakt in de Noordoostpolder'**

Het promotiefilmpje wordt getoond. Elk bedrijf ontvangt een vlag met de uitging 'Gemaakt in de Noordoostpolder'.

### **7. Wat verder ter tafel komt**

- Jeroen Oost vraagt of het nieuwe uitgiftebeleid van de gemeente ten aanzien de inschrijving op projecten zo praktisch mogelijk ingericht kan worden, zodat het voor ontwikkelaars in de selectiefase behapbaar blijft om zich in te schrijven op projecten. Mogelijk kan er rekening gehouden worden met de lokale ondernemers. Henk Romkes zal dit bij de desbetreffende afdeling neerleggen.
- Jeroen Oost wordt namens de sectortafel afgevaardigd om deel te nemen aan de overkoepelende regiegroep.

### **Meer weten over deze sectortafel of één van de acties?**

Neem contact op met Henk Romkes van gemeente Noordoostpolder: [h.romkes@noordoostpolder.nl](mailto:h.romkes@noordoostpolder.nl)

---